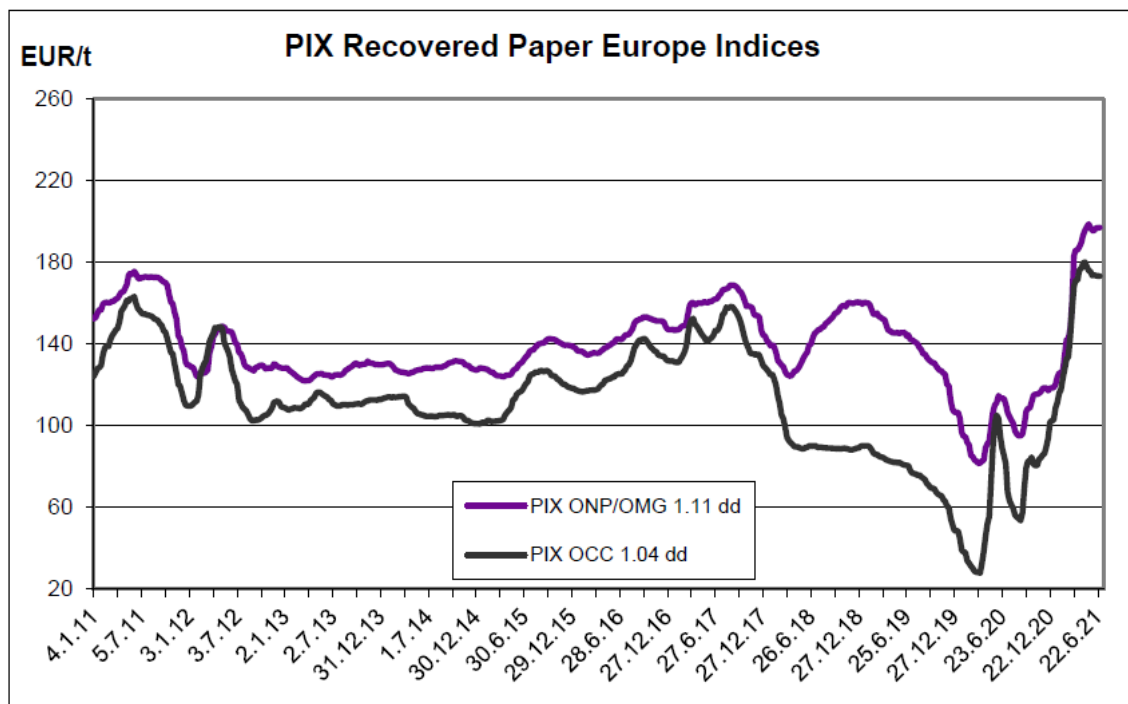


شاخص‌های کاغذ بازیافتی در اروپا

شاخص کاغذ بازیافتی - ۲۰ جولای ۲۰۲۱

فاصله اعتماد (٪.۹۵)			تغییرات	مقدار شاخص		درجه
۱۷۴.۷۱	-	۱۷۰.۹۳	+۰.۵	۱۷۲.۸۲	یورو	OCC 1.04 dd
۲۰۲.۸۰	-	۱۹۵.۷۸	+۱.۵۱	۱۹۹.۲۹	یورو	ONP/OMG 1.11 dd



صنعت کاغذ - اگرچه کوید-۱۹ یک مسئله عمده در جهان باقی ماند، اقتصادهای منطقه‌ای تغییرات مثبتی در رشد اقتصادی و تقاضای کاغذ در مقایسه با ماه می امسال نسبت به ماه می ضعیف سال قبل نشان دادند.

تقاضای جهانی کاغذ چاپ و تحریر یک‌پنجم افزایش نسبت به ماه می سال قبل داشت (گزارش PPPC). این دومین ماه بود که افزایش سالیانه وجود داشت و این که کمک کرد تا در پایان سال توسعه مثبت باشد، زیرا مصرف ۱٪ در مقایسه با ژانویه تا می ۲۰۲۰ افزایش داشت. در سطح منطقه، تقاضا حدود ۳۱٪ نسبت به سال قبل در اروپا بالا رفت، و در آمریکای شمالی ۲۸٪ رشد داشت، و در ژاپن این رقم ۱۶٪ و در بقیه آسیا ۱۰٪ و در آمریکای لاتین ۴۸٪ در ماه می بود. در مجموع، رشد فقط در آسیا قابل توجه بود (به‌استثنای ژاپن که نزدیک به پایداری بود)، اگرچه مصرف در سایر مناطق فقط در سال قبل تا حد چند درصد کاهش داشت. نسبت حمل به ظرفیت جهانی کاغذ چاپ و تحریر در حد ۷۷٪ در ماه می بالاتر از ۶۱٪ ماه می در ۲۰۲۰ بود.

هزینه جهانی تبلیغات رشد ۱۲.۶٪ نسبت به سال قبل داشت و به ۶۶۵ میلیارد دلار در سال جاری رسید (طبق پیش‌بینی WARC). به نظر می‌رسد که رشد ۸.۲٪ دیگری وجود داشته باشد و به ۷۰۰ میلیارد دلار در سال بعد افزایش یابد. این مقدار قابل مقایسه با افزایش ۱۴٪ و سطح ۶۵۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ است (طبق گزارش پیش‌بینی آگهی ماگنا منتشره در ماه ژوئن). در گزارش WARC، افزایش زیاد آنلاین قابل مشاهده است، در حالی که تبلیغات روزنامه‌ای افزایش ۴.۸٪ تا سطح ۲۹.۶ میلیارد دلار در سال جاری خواهد داشت، قبل از این که کاهش ۱٪ در سال ۲۰۲۲ وجود داشته باشد. در مورد مجلات، هزینه تبلیغات پیش‌بینی می‌شود افزایش ۲.۵٪ در سال جاری داشته باشد، اما عقب‌نشینی ۴.۳٪ در سال ۲۰۲۰ خواهد داشت.

تولیدکنندگان کاغذ تحریر شامل افزایش قیمت در فصل سوم خواهند شد. در هفته گذشته، بورگو، ساپی اروپا، و لکتا به‌طور جداگانه اعلام کردند که قیمت‌ها را برای کاغذ مکانیکی روکش دار و کاغذ بدون چوب روکش دار و بدون روکش و بدون چوب افزایش می‌دهند تا با هزینه‌های افزایشی مواد خام و لجستیکی مقابله کنند.

بورگو اعلام کرد برای تحویل در سپتامبر ۵۰ یورو افزایش خواهد داشت، لکتا درخواست ۸ تا ۱۰٪ برای تحویل در اول سپتامبر دارد، در حالی که ساپی هدف ۱۰٪ افزایش در اول اکتبر یا بلافاصله برای تجارت جدید دارد.

کاغذ بازیافتی در اروپا – تقاضای شدید در بازار داخلی آمریکا و هزینه‌های بالای حمل به همراه بازرسی و سایر مشکلات حمل‌ونقل باعث کاهش حجم RCP به مقصد آسیا شده است. حجم صادرات به آسیا از اروپا خصوصاً انگلستان اخیراً پیشرفت داشت.

در اروپا، آخرین قیمت‌های رسیده برای OCC عمدتاً پایدار بودند، با مقداری افزایش در ترکیب آن‌ها. در مورد کاغذ بدون جوهر، قیمت جدید ONP/OMG 1.11dd تا حدی افت داشت که کاملاً ناچیز بود. ضعیف شدن



تحلیل بازار

کاغذ بازیافتی

تاریخ: ۰۴ مرداد ۱۴۰۰

۰.۳٪ یورو در هفته قبل (جمعه تا جمعه) در مقابل ارزشهای غیراروپایی تا حدی تأثیر رو به بالا داشت زیرا اغلب قیمت‌های مواد به یورو پیشنهاد شدند. شاخص OCC 1.04dd افزایش ۵۰ سنت داشت و با ۰.۲۹٪ به ۱۷۲.۸۲ یورو در تن رسید. تفاوت در مقوای بسته‌بندی به شرح زیر است: ۱۷.۹۳ یورو برای تست لاینر ۲ و به ۴۲۳.۳۹ یورو در تن رسید، ۱۷.۰۵ یورو برای تست لاینر ۳ و به ۴۰۲.۳۰ یورو در تن رسید، و ۱۸.۰۸ یورو برای آر بی فلوتینگ و به ۳۹۱.۱۵ یورو در تن رسید. در مورد مواد بدون جوهر، شاخص ONP/OMG 1.11 dd افزایش ۱.۵۱ یورو داشت و با ۰.۷۶٪ به ۱۹۹.۲۹ یورو در تن رسید. شاخص کاغذ روزنامه ۱۴.۱۶ یورو بالا رفت و به ۲۰۳.۰۳ یورو در تن رسید.