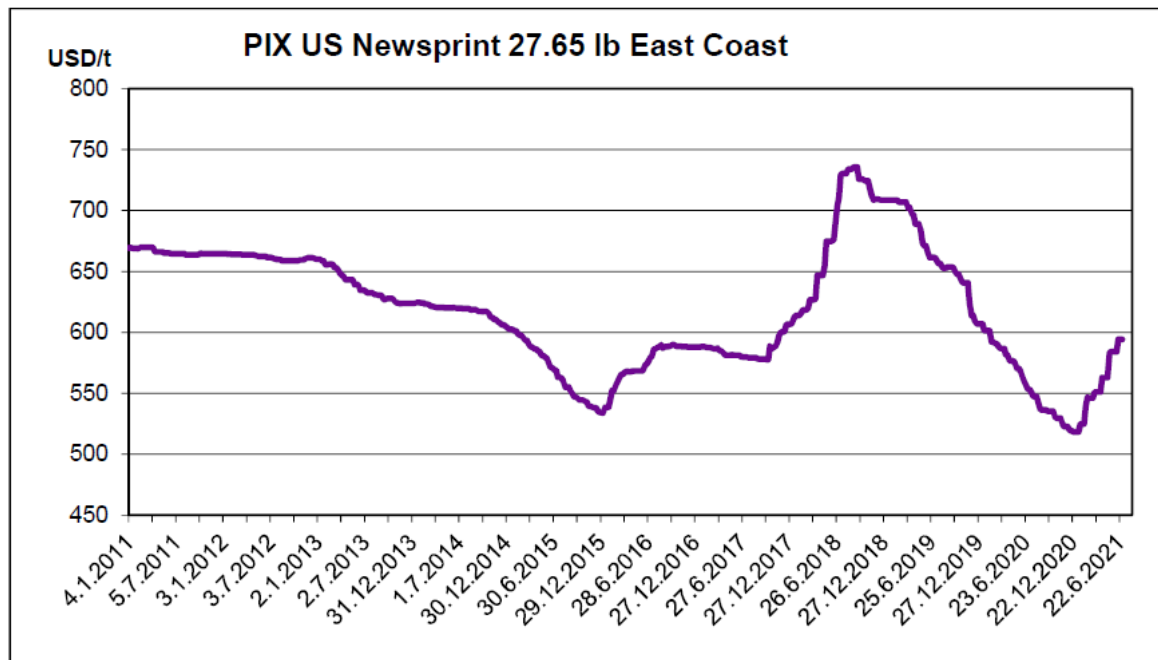


### شاخص کاغذ روزنامه در آمریکا

### شاخص کاغذ - ۲۰ جولای ۲۰۲۱

| فاصله اعتماد (٪۹۵) |   |        | تغییرات | مقدار شاخص |             | درجه                              |
|--------------------|---|--------|---------|------------|-------------|-----------------------------------|
| ۶۲۸.۱۸             | - | ۵۸۹.۴۶ | +۰.۱۰   | ۶۰۸.۸۲     | دلار آمریکا | کاغذ روزنامه ۲۷.۷ پوندی<br>/قرقره |



**صنعت کاغذ** - اگرچه کوید-۱۹ یک مسئله عمده در جهان باقی ماند، اقتصادهای منطقه‌ای تغییرات مثبتی در رشد اقتصادی و تقاضای کاغذ در مقایسه با ماه می امسال نسبت به ماه می ضعیف سال قبل نشان دادند. تقاضای جهانی کاغذ چاپ و تحریر یک‌پنجم افزایش نسبت به ماه می سال قبل داشت (گزارش PPPC). این

دومین ماه بود که افزایش سالیانه وجود داشت و این که کمک کرد تا در پایان سال توسعه مثبت باشد، زیرا مصرف ۱٪ در مقایسه با ژانویه تا می ۲۰۲۰ افزایش داشت. در سطح منطقه، تقاضا حدود ۳۱٪ نسبت به سال قبل در اروپا بالا رفت، و در آمریکای شمالی ۲۸٪ رشد داشت، و در ژاپن این رقم ۱۶٪ و در بقیه آسیا ۱۰٪ و در آمریکای لاتین ۴۸٪ در ماه می بود. در مجموع، رشد فقط در آسیا قابل توجه بود (به استثنای ژاپن که نزدیک به پایداری بود)، اگرچه مصرف در سایر مناطق فقط در سال قبل تا حد چند درصد کاهش داشت. نسبت حمل به ظرفیت جهانی کاغذ چاپ و تحریر در حد ۷۷٪ در ماه می بالاتر از ۶۱٪ ماه می در ۲۰۲۰ بود.

هزینه جهانی تبلیغات رشد ۱۲.۶٪ نسبت به سال قبل داشت و به ۶۶۵ میلیارد دلار در سال جاری رسید (طبق پیش‌بینی WARC). به نظر می‌رسد که رشد ۸.۲٪ دیگری وجود داشته باشد و به ۷۰۰ میلیارد دلار در سال بعد افزایش یابد. این مقدار قابل‌مقایسه با افزایش ۱۴٪ و سطح ۶۵۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ است (طبق گزارش پیش‌بینی آگهی ماگنا منتشره در ماه ژوئن). در گزارش WARC، افزایش زیاد آنلاین قابل‌مشاهده است، در حالی که تبلیغات روزنامه‌ای افزایش ۴.۸٪ تا سطح ۲۹.۶ میلیارد دلار در سال جاری خواهد داشت، قبل از این که کاهش ۱٪ در سال ۲۰۲۲ وجود داشته باشد. در مورد مجلات، هزینه تبلیغات پیش‌بینی می‌شود افزایش ۲.۵٪ در سال جاری داشته باشد، اما عقب‌نشینی ۴.۳٪ در سال ۲۰۲۰ خواهد داشت.

تولیدکنندگان کاغذ تحریر شامل افزایش قیمت در فصل سوم خواهند شد. در هفته گذشته، بورگو، ساپی اروپا، و لکتا به‌طور جداگانه اعلام کردند که قیمت‌ها را برای کاغذ مکانیکی روکش دار و کاغذ بدون چوب روکش دار و بدون روکش و بدون چوب افزایش می‌دهند تا با هزینه‌های افزایشی مواد خام و لجستیکی مقابله کنند.

بورگو اعلام کرد برای تحویل در سپتامبر ۵۰ یورو افزایش خواهد داشت، لکتا درخواست ۸ تا ۱۰٪ برای تحویل در اول سپتامبر دارد، در حالی که ساپی هدف ۱۰٪ افزایش در اول اکتبر یا بلافاصله برای تجارت جدید دارد.

### کاغذ روزنامه در آمریکا - اشتغال در اتاق خبر آمریکا یک‌چهارم افت کرد و با ۲۶٪ از ۱۱۴۰۰۰ شغل در

سال ۲۰۰۸ به ۸۵۰۰۰ شغل در سال ۲۰۲۰ رسید (گزارش مرکز تحقیقات پیو). در مورد انتشارات روزنامه، این افت زیاد بود و اشتغال در اتاق خبر از ۷۱۰۰۰ در سال ۲۰۰۸ به ۳۱۰۰۰ در سال ۲۰۲۰ رسید. در همین زمان، اشتغال در اتاق خبر در بخش دیجیتال افزایش ۱۴۴٪ از ۷۰۰۰ در سال ۲۰۰۸ به ۱۸۰۰۰ در سال قبل داشت. اشتغال در بخش خبرگزاری و ایستگاه‌های تلویزیونی کابلی ثابت بود، اما رادیو افت اتاق خبر ۳۶٪ در سال قبل داشت. روزنامه‌ها ۶۲٪ از کارکنان اتاق خبر را در سال ۲۰۰۸ در استخدام داشتند اما این سهم به ۳۶٪ در سال قبل کاهش یافت، در حالی که سهم بخش دیجیتال از ۶٪ به ۲۱٪ در همین دوره بالا رفت. شرکت سرمایه‌گذاری



## تحلیل بازار

### کاغذ روزنامه

تاریخ: ۰۴ مرداد ۱۴۰۰

فولینس که مالک انتشارات زیادی در آیووا است، شامل گزت، اعلام کرد که عملیات چاپ خود را در سدار ریپیدز در آخر اوت تعطیل می‌کند و چاپ را از طریق خدمات انتشارات گانت در دس موینس انجام می‌دهد (گزارش AP). گزارش قیمت این هفته عمدتاً ثابت بود و ترکیبی از افزایش ملایم بود. در نتیجه، شاخص کاغذ روزنامه ۲۷.۶ پوندی در آمریکا ۱۰ سنت بالا رفت و با ۰.۰۲٪ به ۶۰۸.۸۲ دلار در تن رسید.