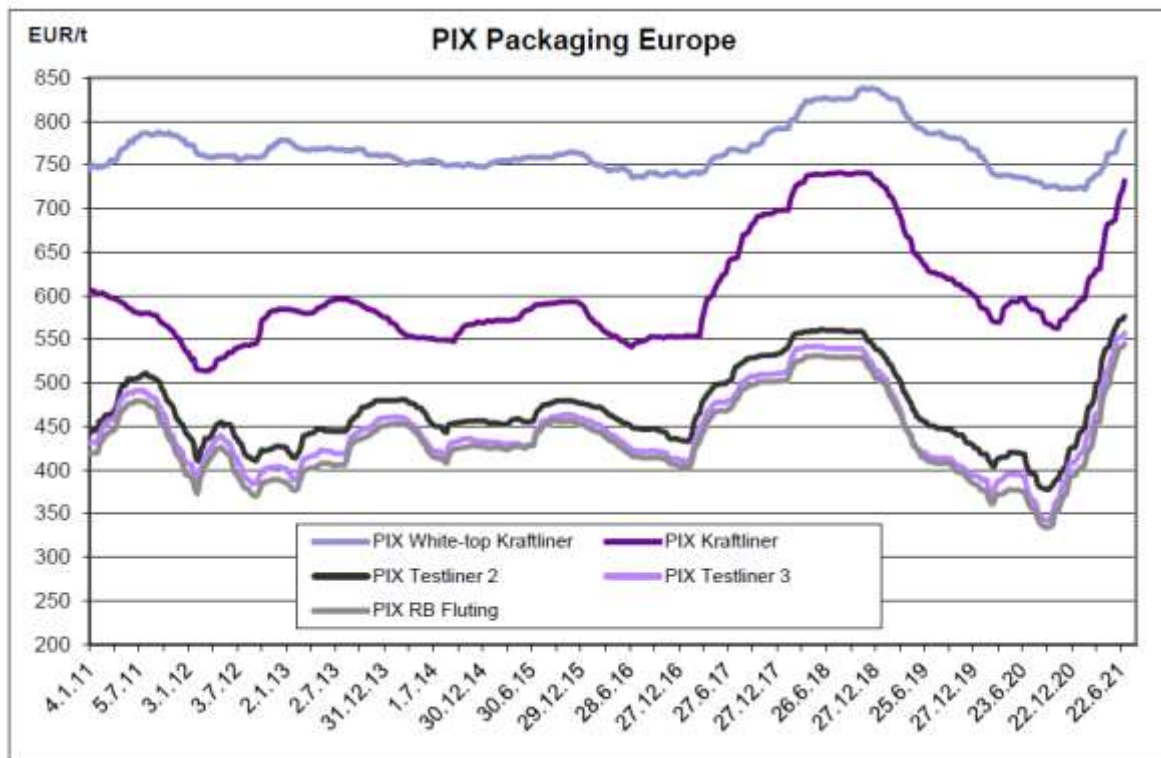


### شاخص‌های بسته‌بندی در اروپا

#### شاخص بسته‌بندی - ۲۰ جولای ۲۰۲۱

فاصله اعتماد (٪۹۵)		تغییرات	مقدار شاخص		درجه	
۷۵۰.۶۸	-	۷۱۸.۷۴	+۲.۴۸	۷۳۴.۷۱	یورو	کرافت لاینر (۱۷۵) گرم بر مترمربع
۸۱۰.۷۹	-	۷۷۹.۸۷	+۱.۹۳	۷۹۵.۳۳	یورو	کرافت لاینر سفید عالی (۱۳۵-۱۴۰) گرم بر مترمربع
۶۰۸.۷۰	-	۵۸۳.۷۲	+۱۸.۴۳	۵۹۶.۲۱	یورو	تست لاینر ۲ (۱۴۰-۱۵۰) گرم بر مترمربع
۵۸۷.۱۸	-	۵۶۳.۰۶	+۱۷.۵۵	۵۷۵.۱۲	یورو	تست لاینر ۳ (۱۴۰-۱۵۰) گرم بر مترمربع
۵۷۴.۵۴	-	۵۵۳.۴۰	+۱۸.۵۸	۵۶۳.۹۷	یورو	آر بی فلوتینگ (۱۰۰-۱۰۵) گرم بر مترمربع



**صنعت کاغذ** – اگرچه کوید-۱۹ یک مسئله عمده در جهان باقی ماند، اقتصادهای منطقه‌ای تغییرات مثبتی در رشد اقتصادی و تقاضای کاغذ در مقایسه با ماه می امسال نسبت به ماه می ضعیف سال قبل نشان دادند. تقاضای جهانی کاغذ چاپ و تحریر یک‌پنجم افزایش نسبت به ماه می سال قبل داشت (گزارش PPPC). این دومین ماه بود که افزایش سالیانه وجود داشت و این که کمک کرد تا در پایان سال توسعه مثبت باشد، زیرا مصرف ۱٪ در مقایسه با ژانویه تا می ۲۰۲۰ افزایش داشت. در سطح منطقه، تقاضا حدود ۳۱٪ نسبت به سال قبل در اروپا بالا رفت، و در آمریکای شمالی ۲۸٪ رشد داشت، و در ژاپن این رقم ۱۶٪ و در بقیه آسیا ۱۰٪ و در آمریکای لاتین ۴۸٪ در ماه می بود. در مجموع، رشد فقط در آسیا قابل توجه بود (به‌استثنای ژاپن که نزدیک به پایداری بود)، اگرچه مصرف در سایر مناطق فقط در سال قبل تا حد چند درصد کاهش داشت. نسبت حمل به ظرفیت جهانی کاغذ چاپ و تحریر در حد ۷۷٪ در ماه می بالاتر از ۶۱٪ ماه می در ۲۰۲۰ بود.

هزینه جهانی تبلیغات رشد ۱۲.۶٪ نسبت به سال قبل داشت و به ۶۶۵ میلیارد دلار در سال جاری رسید (طبق پیش‌بینی WARC). به نظر می‌رسد که رشد ۸.۲٪ دیگری وجود داشته باشد و به ۷۰۰ میلیارد دلار در سال بعد افزایش یابد. این مقدار قابل مقایسه با افزایش ۱۴٪ و سطح ۶۵۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ است (طبق گزارش



## تحلیل بازار

### مقوای بسته بندی

تاریخ: ۰۴ مرداد ۱۴۰۰

پیش‌بینی آگهی ماگنا منتشره در ماه ژوئن). در گزارش WARC، افزایش زیاد آنلاین قابل مشاهده است، در حالی که تبلیغات روزنامه‌های افزایش ۴.۸٪ تا سطح ۲۹.۶ میلیارد دلار در سال جاری خواهد داشت، قبل از این که کاهش ۱٪ در سال ۲۰۲۲ وجود داشته باشد. در مورد مجلات، هزینه تبلیغات پیش‌بینی می‌شود افزایش ۲.۵٪ در سال جاری داشته باشد، اما عقب‌نشینی ۴.۳٪ در سال ۲۰۲۰ خواهد داشت.

تولیدکنندگان کاغذ تحریر شامل افزایش قیمت در فصل سوم خواهند شد. در هفته گذشته، بورگو، ساپی اروپا، و لکتا به‌طور جداگانه اعلام کردند که قیمت‌ها را برای کاغذ مکانیکی روکش‌دار و کاغذ بدون چوب روکش‌دار و بدون روکش و بدون چوب افزایش می‌دهند تا با هزینه‌های افزایشی مواد خام و لجستیکی مقابله کنند.

بورگو اعلام کرد برای تحویل در سپتامبر ۵۰ یورو افزایش خواهد داشت، لکتا درخواست ۸ تا ۱۰٪ برای تحویل در اول سپتامبر دارد، در حالی که ساپی هدف ۱۰٪ افزایش در اول اکتبر یا بلافاصله برای تجارت جدید دارد.

### مقوای بسته‌بندی در اروپا - تخمین تقاضای مقوای بسته‌بندی در جهان رشد قوی در آوریل در اغلب

مناطق نشان داد، و چین یک استثناء بود زیرا در ماه و به‌طور کلی ۴٪ تقریبی کاهش داشت. کل تقاضای جهانی رشد ۵٪ در آوریل داشت و با ۳٪ برای چهار ماه اول سال نسبت به سال قبل بود. تقاضا در آمریکای شمالی و اروپا تقریباً ۹.۵٪ رشد داشت و تقریباً ۸٪ در ماه آوریل بود. تولید جهانی با مصرف تطابق داشت و در ماه آوریل رشد کرد. پس از افزایش عمده در ظرفیت در سال ۲۰۲۰، توازن جهانی در حد ضعیف ۷۹٪ در ماه آوریل بود. توازن سالیانه در حد ۷۷٪ در سال ۲۰۲۱ قرار داشت و نسبت به ۷۹٪ در سال ۲۰۲۰ پایین‌تر بود.

AF & PA داده‌های مقوای بسته‌بندی در آمریکا را برای فصل دوم ۲۰۲۱ اعلام کرد. کل تولید مقوای بسته‌بندی ۹٪ افزایش در ماه ژوئن و ۵٪ سالانه در همان دوره از سال قبل داشت. نرخ عملیات کل مقوای بسته‌بندی ۹۲.۷٪ در ماه ژوئن بود و ۱.۴ امتیاز بالاتر در همان ماه و به‌طور مجموع بود (سال‌به‌سال). موجودی‌های کارخانه‌های مقوای بسته‌بندی کاهش ۷۴۰۰۰ تن در پایان ماه ژوئن نسبت به ماه می داشت و کاهش سالیانه ۷۶۰۰۰ تن بود. تولید مقوای بسته‌بندی برای صادرات افت ۱۵.۱٪ در ماه ژوئن داشت و با ۲۴.۸٪ مجموع نسبت به سال ۲۰۲۰ قرار داشت. محموله‌های جعبه‌موج‌دار در فصل دوم ۲۰۲۱ قوی بود، و افزایش ۸.۲٪ نسبت به سال قبل داشت، در حالی که ۶٪ نسبت به سال قبل برای H1 بالاتر بود، که بر اساس واقعی بود (گزارش انجمن فایبر باکس).

در اروپا، سایکا اعلام کرد افزایش قیمت ۴۵ تا ۶۰ یورو خواهد داشت، که بستگی به درجه داشت و از ۱۶ جولای یا اول اوت در بازار ایبری عمل می‌شود. در هلند، دی اس اسمیت در نظر دارد کارخانه مقوای بسته‌بندی ۳۷۰۰۰۰ تن در سال دی هوپ را به بسته‌بندی دی یونگ به مبلغ ۵۰ میلیون یورو در فصل سوم سال بفروشد.



## تحلیل بازار

### مقوای بسته بندی

تاریخ: ۰۴ مرداد ۱۴۰۰

گزارش هفته قبل قیمت شامل قیمت‌های ثابت یا بالاتر برای کل درجات مقوای بسته‌بندی بود، با افزایش خاص که در مورد بازیافت عمومیت دارد. ضعیف شدن ۰.۳٪ یورو (جمعه تا جمعه) در مقابل ارزش‌های غیراروپایی دارای تأثیر ناچیز رو به بالا بود. به‌طور کلی، شاخص کرافت لاینر ۲.۴۸ یورو بالا رفت و با ۰.۳۴٪ به ۷۳۴.۷۱ یورو در تن رسید. شاخص کرافت لاینر سفید عالی افزایش ۱.۹۳ یورو داشت و با ۰.۲۴٪ به ۷۹۵.۳۳ یورو در تن رسید. شاخص تست لاینر ۲ افزایش ۱۸.۴۳ یورو داشت و با ۳.۱۹٪ به ۵۹۶.۲۱ یورو در تن رسید. شاخص تست لاینر ۳ رشد ۱۷.۵۵ یورو داشت و با ۳.۱۵٪ به ۵۷۵.۱۲ یورو در تن رسید. شاخص آر بی فلوتینگ جهش ۱۸.۵۸ یورو داشت و با ۳.۴۱٪ به ۵۶۳.۹۷ یورو در تن رسید.